

Seguimiento Programa 2021-2024

Delegación Territorial de Aragón - Colegio de Geógrafos

2024



1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este documento es:

- Realizar el seguimiento del programa electoral de la Junta 2021-2024.
- Detectar acciones de motivación y necesidades para el cuarto año de mandato.

2. PROGRAMA

El programa de la candidatura se centró en cinco grandes objetivos operativos. Se detalla por objetivo y lista de verificación las acciones ya **realizadas** o **no realizadas** así como marcado **parcial** si se está en proceso o **acciones realizadas no programadas** al inicio del programa 2021-2024.

2.1. FORTALECER CONTACTOS PROFESIONALES

- Dar de alta al Colegio en la Asociación de Colegio Profesionales de Aragón.
- Contactar con sindicatos (CCOO, UGT, CSIF) para la inserción del perfil del geógrafo en las ofertas de empleo público.
- Contactar con CREA para la inserción del perfil del geógrafo en el sector privado.
- Contactar con CEPYME para la inserción del perfil del geógrafo en el sector privado.
- Convenir con colegios profesionales afines para realizar labores de formación, emprendimiento e inserción profesional.
- Contactar con otros colectivos profesionales o empresas relacionadas con el mundo de la Geografía.

2.2. CREAR EL PORTAFOLIO O CARTERA PROFESIONAL

- Catálogo de productos y servicios.
- Portafolio de profesionales colegiados. Realización de vídeos/presentaciones sobre cada uno de l@s colegiad@s.
- Crear la Red profesional de Geografía de Aragón, con encuentros (online y presenciales) entre geógraf@s colegiad@s.

2.3. ACCIONES DE FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Desarrollo del currículum profesional del geógrafo.
- Crear curso de emprendimiento y coaching profesional.
- Realización de talleres de formación, reciclaje y capacitación profesional.
- Generar curso de formación en TIG para colectivo de Enseñanza Primaria y Secundaria en Aragón.
- Implantar cursos sobre información geográfica para colectivos profesionales.
- Difusión de ofertas de empleo para profesionales colegiados.
- Impartir un curso sobre buenas prácticas en redes sociales para ampliar el impacto social de la Geografía Profesional.
- Redacción de procedimiento de contratación de asistencias profesionales.
- Presentación de mesas profesionales.

2.4. DIFUSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DE LA GEOGRAFÍA

- Asistencia técnica en el Día de la Geografía del Instituto Geográfico de Aragón.

- Asistencia a órganos colegiados en los que el Colegio está designado: Consejo de Ordenación del Territorio de Aragón (COTA) y Ayuntamiento de Zaragoza.
- Difusión del canal de acción geográfica registrando los planes, proyectos, programas y/o iniciativas públicas, privadas o público-privadas de incidencia territorial ya sean positivos o negativos.
- Difusión de las acciones realizadas por el colectivo a través de medios de comunicación escrita y audiovisual.
- Difusión de la actividad realizada por el colectivo por redes sociales: creación de perfil en LinkedIn.
- Creación del portal de venta de productos de difusión de la Geografía de Aragón: camisas, almohadas, calcetines, bufandas, posters, tazas y mallas.
- Publicación de Manifiesto sobre Energía en Aragón.
- Publicación de Pronunciamiento sobre PIGA Unión de estaciones.
- Redacción de estudios geográficos específicos.
- Creación del concurso de fotografía de postal navideña.

2.5. APOYO A SERVICIOS GENERALES

- Asistencia técnica al Servicio de altas, bajas y modificaciones colegiales.
- Asistencia técnica al Servicio de Peritaje.
- Asistencia técnica al Servicio de Visado.
- Asistencia técnica al Servicio de Servicios Jurídicos.

3. INSTRUMENTOS

Los instrumentos planificados para alcanzar los 5 grandes objetivos anteriormente citados son:

3.1. CANAL DE COMUNICACIÓN UNÍVOCO

- Canal GeoRSS.
- Difusión de Redes Sociales (RR.SS.)

3.2. RED PROFESIONAL: PERFIL Y DIRECTORIO

- Perfil profesional.
- Catálogo de productos.
- Catálogo de servicios.
- Directorio profesional.

3.3. CREACIÓN DEL VISOR DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA COLEGIAL

- Visor Web de visibilización de las acciones con incidencia territorial.
- Participación en proyectos de incidencia territorial.

3.4. AMPLIFICAR LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA GEOGRAFÍA

- Integración de información geográfica básica de Aragón en OpenStreetMap.
- Mapatones colaborativos sobre nombres geográficos de Aragón.

4. DINÁMICA

La dinámica de la Delegación planificada ha sido la siguiente:

- Reuniones trimestrales telemáticas de la Junta de Delegación. La Junta Territorial dinamizará las acciones y actividades de la Delegación a través de grupo de canal telemático vía Telegram.
- Asamblea ordinaria con carácter anual.
- Asambleas extraordinarias si procede.